



Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Лига Чемпионов ОВКЭС 2022»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие правила (далее — Правила) определяют условия, по которым общество с ограниченной ответственностью «Южный Климат» проводит стимулирующее мероприятие «Лига Чемпионов ОВКЭС 2022».

Стимулирующее мероприятие «Лига чемпионов ОВКЭС 2022» (далее – Акция, Стимулирующее мероприятие) проводится для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, которые специализируются на поставке, монтаже и обслуживании оборудования, поставляемого Организатором, (далее – Оборудование, Товар, Продукция) и заявили в установленном настоящими Правилами порядке о своем участии в Акции. Проводимое стимулирующее мероприятие не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие, и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

Цель проведения стимулирующего мероприятия - повышение спроса на продукцию Организатора.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сайт, Сайт акции – интернет-страница, расположенная по адресу b2b.rusklimat.com

Личный кабинет – персональный раздел Участника на Сайте.

Организатор акции, Организатор – общество с ограниченной ответственностью «Южный Климат» (ООО «Южный Климат», ОГРН: 1149102015952, ИНН: 9102011230, адрес местонахождения 295000, Республика Крым, город Симферополь, улица Генерала Васильева, дом 27Г, литер В).

Участник, Участник акции – юридическое или физическое лицо (в т.ч. индивидуальный предприниматель), выразившее свое намерение на участие в акции путем регистрации на Сайте акции. Участники акции соревнуются с другими Участниками, которые отнесены к их «Лиге» и одной «Территории».

Партнер – юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, участвующие в Акции и объединенные Организатором в общую группу «Партнер» по смыслу статьи 53.2. ГК РФ, статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» как Участники, которые способны оказывать влияние на деятельность друг друга, осуществляют или могут осуществлять взаимосвязанные действия.

Входящие в группу «Партнер» Участники рассматриваются Организатором для целей Акции, как один Участник акции, результат которого определяется, исходя из совокупных результатов лиц, входящих в соответствующую группу «Партнер».

Объединение в группу «Партнер» является исключительным правом Организатора, которое может быть реализовано в любой момент на протяжении всего периода проведения Акции. В результате объединения Организатор осуществляет пересмотр принадлежности к Лиге или результатов Участников, достигнутых ими до момента объединения, за весь период проведения Акции не зависимо от того, на каком этапе было произведено объединение участников в группу «Партнер».

Лига – объединение Участников в группы по общим признакам:

- Лига **«Монтажные организации»** – юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые отвечают следующим критериям: месяц
 - состоять в СРО и иметь допуски до выполнения работ, указанных в Приказе Минрегиона РФ от 30.12.2009 N 624;
 - иметь на праве собственности или аренды помещение под офис и склад;
 - иметь портфолио выполненных объектов, опыт работы с бюджетными и коммерческими организациями;
 - иметь в штате работников, которые осуществляют монтаж конструкций и оборудования;
 - проектирование и сложные технические решения осуществляют силами сторонних организаций.
- Лига **«Монтажники»** - физические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на постоянной основе монтаж оборудования.

Отнесение Участника к той или иной Лиге является исключительным правом Организатора.

Отгрузка - передача товара Участнику Акции или уполномоченному Участником Акции лицу в месте поставки товара. Суммой отгрузки является сумма товара, указанная в одном товаросопроводительном документе, подтверждающем передачу товара (товарная накладная, универсальный передаточный документ или иной аналогичный документ).

Призер – Участник Акции, получивший право на получение призов по результатам проведения акции. В случае если Призером являются Участники, объединенные в группу «Партнер», получателем приза является один из входящих в группу Участник, имеющий наибольший товароборот в рамках проводимой Акции. При этом остальные лица, входящие в соответствующую группу «Партнер», права на получение Приза не приобретают, их результат не учитывается.

Баллы – виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику в соответствии с условиями Акции. Баллы используются только в учетных целях и не являются средством платежа.

Территория – территориальные образования, определенные настоящими Правилами, на которой Участники соревнуются между собой в соответствующей Лиге. Каждый Участник принимает участие в Акции только на одной Территории. Принадлежность Участника к Территории определяется Организатором исходя из места нахождения подразделения Организатора, в котором был заключен Участником договор на приобретение Товара у Организатора. А в случае, если невозможно однозначно отнести Участника к одной Территории (например, Участник осуществляет закупку Товара по нескольким договорам, заключенным на разных Территориях), Организатор относит Участника к Территории, на которой последним был приобретен Товар на большую сумму в течение первого календарного месяца участия в Акции.

№ п/п	Наименование Территории	Территориальные образования, входящие в состав Территории
1.	Т 35	Республика Крым: г. Симферополь, г. Севастополь и др. города находящиеся на территории Республики.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того, чтобы стать Участником акции, необходимо в период с 01.05.2022 г. по 30.06.2023 г. совершить следующие действия при соблюдении нижеприведенных условий в совокупности:

3.1.2. Сообщить о намерении участия в Акции, зарегистрировавшись на Сайте акции, заполнив данные пользователя при регистрации:

- наименование юридического лица;
- ФИО индивидуального предпринимателя;
- ФИО физического лица;
- город или иной населённый пункт местонахождения;
- e-mail;
- телефон.

3.1.3. Ознакомиться с Правилами, поставить отметку, подтверждающую согласие с Правилами. Регистрация в Акции на Сайте означает ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение писем от Организатора.

3.1.4. Ознакомиться с положением об обработке персональных данных, поставить отметку, подтверждающую согласие с данным положением. Регистрация в Акции на Сайте означает ознакомление и согласие с Положением об обработке персональных данных.

3.2. Результаты активности Участников Акции сравниваются Организатором с результатами

- Участников, которые относятся к той же Лиге и Территории при определении Призеров за месяц;
- Участников всех Лиг, которые относятся к одной Территории при определении Призеров по итогам всей Акции.

3.3. Идентификация Участников акции осуществляется по данным пользователя при регистрации на сайте Акции, а также данным, содержащимся во внутренних информационных базах Организатора.

3.4. Участие в Акции подтверждает, что Участник акции полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также становится стороной правоотношений, регулируемых настоящими Правилами.

3.5. За нарушение Правил, предоставление ложной информации или непредставления, сокрытия информации, имеющей отношение к Акции и способной повлиять на результаты Участников акции, Организатор имеет право исключить Участника.

3.6. Выигранные призы передаются Участнику акции, в случае если это юридические лица или индивидуальные предприниматели, вручение приза возможно надлежащим способом уполномоченному представителю.

3.7. Денежный эквивалент приза не вручается, и замена на другой приз не производится. Призер не имеет возможности передавать право на получение приза третьим лицам и требовать у Организатора получения иного эквивалента приза вместо указанного в настоящих Правилах.

3.8. Участники самостоятельно несут все расходы на участие в Акции, Организатор не обязан компенсировать любые расходы и/или убытки, понесенные Участниками прямо или косвенно связанные с участием в Акции.

3.9. Организатор акции не является налоговым агентом Участников акции. Участники обязаны самостоятельно произвести расчет и оплатить все необходимые налоговые платежи.

3.9.1. Доход Участников-физических лиц в виде стоимости выигрышей и призов, получаемых в проводимых рекламных мероприятиях, в части превышения 4 000 руб. облагается НДФЛ по ставке 35% (п. 2 ст. 224 НК РФ). Т.к. доход в виде стоимости приза признается доходом, выданным в натуральной форме и у организатора рекламной акции, отсутствует возможность удержать и перечислить НДФЛ в бюджет, он должен сообщить о том, что не может удержать налог, Участнику акции и в налоговые органы, направив им расчет 6-НДФЛ (пп. 1.1 п. 1, п. 2 Приказа ФНС России от 15.10.2020 N ЕД-7-11/753@, п. 5 ст. 226 НК РФ). На этом обязанности Организатора будут считаться исполненными. На основании полученных от Организатора сведений налоговая инспекция направит гражданину уведомление. По этому уведомлению Призер должен заплатить налог в срок не позднее 1 декабря года, следующего за тем, в котором получен доход (п. 6 ст. 228 НК РФ).

3.9.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели исполняют обязанности по предоставлению отчетности и уплате налоговых платежей самостоятельно согласно налоговому законодательству Российской Федерации.

3.10. По запросу Организатора незамедлительно предоставлять товарные накладные, универсальные придаточные документы (сканы, копии, фото) подтверждающие приобретение Оборудования в период с 01.05.2022 г. по 30.06.2023 г. до 23:59 ч. на Сайте.

3.11. Организатор вправе по своему усмотрению изменить призовой фонд без дополнительного согласования с Участниками.

3.12. Организатор имеет право изменять любые условия Акции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, отражая при этом все изменения в настоящих Правилах и публикуя их на Сайте акции не позднее дня вступления изменений в силу.

3.13. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками.

3.14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по настоящим Правилам, стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.15. Данные Правила являются единственными официальными Правилами участия в Акции, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих правил, любых спорных вопросов, и (или) вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором как их составителем.

3.16. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования и действуют до 30.09.2023 г. включительно.

4. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

4.1. Призерами Акции становятся Участники, которые в период ее проведения, набрали максимальное количество баллов, определяются исходя из количества набранных баллов, вправе претендовать на:

Призы 1-го уровня (месяц) – Участники Акции, набравшие максимальное количество баллов за месяц, получают призы из каталога (<https://b2b.rusklimat.com/actions/league/prizes/>).

Призы 2-го уровня (весь период акции) – Участники Акции, набравшие максимальное количество баллов к завершению Акции, получают в качестве приза:

- 1 место - автомобиль LADA LARGUS (<https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>)
- 2 место – квадроцикл (<https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>)
- 3 место – надувная лодка (<https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>)

4.2. Начисление баллов:

4.2.1 **Баллы** начисляются всем Участникам, выполнившим условия:

ПЕРИОД	УЧАСТНИКИ	БАЛЛЫ				
		2022			2023	
		<i>май, июнь</i>	<i>июль, август, сентябрь</i>	<i>октябрь, ноябрь, декабрь</i>	<i>январь, февраль, март</i>	<i>апрель, май, июнь</i>
Месяц	Участник с выполнением Плана закупок за месяц	10 баллов	15 баллов	22 балла	30 баллов	50 баллов
	Участник, выполнивший План закупок и ставший победителем в одной из месячных номинаций: - первый сделавший План закупок ^[1] , - максимальная сумма закупки в одной отгрузке ^[2] , - наиболее широкий ассортимент в сумме закупки за месяц (количество уникальных номенклатурных позиций) ^[3] .	5 баллов	8 баллов	12 баллов	20 баллов	35 баллов
Квартал	Участники с перевыполнением Квартального плана закупок на 25 и более процентов.	20 баллов	30 баллов	45 баллов	70 баллов	100 баллов
Весь период Акции	Участники с перевыполнением плана закупок за весь период Акции на 50 и более процентов	120 баллов				
	Участники с перевыполнением плана закупок за весь период Акции на 100 и более процентов	150 баллов				

^[1] Победитель в номинации «Первый сделавший План закупок» определяется количеством дней выполнения плана. При одинаковом количестве дней у 2-х и более участников Победителем признается Участник с максимальным значением % перевыполнения Плана закупок.

^[2] Баллы за «Максимальную сумму закупки» начисляются только при выполнении Плана закупок.

^[3] Баллы за «Наиболее широкий ассортимент» начисляются только при выполнении Плана закупок.

4.2.2 **Месячный план закупок** рассчитывается для каждого Участника следующим образом:

План закупок = сумма закупок Участника за аналогичный месяц в предыдущем году **+25%**, но в любом случае План закупок составляет сумму не ниже минимальной и не выше максимальной суммы закупки соответствующей Лиги согласно нижеприведенной таблице.

ЛИГА	Минимальная сумма месячного Плана закупок	Максимальная сумма* месячного Плана закупок
Монтажная организация	500 000 руб.	1 000 000 руб.
Монтажник	250 000 руб.	500 000 руб.

*Если средний месячный объем закупок участника за последние 2 полных года (2020, 2021) был выше уровня максимального Плана, то План = среднемесячному факту закупок за 2 указанных года.

4.2.3 **Квартальный план закупок** равен сумме объемов планов закупок за месяцы, входящие в соответствующий календарный квартал.

4.2.4 **План закупок за весь период Акции** равен сумме объемов планов закупок за 14 (четырнадцать) месяцев с 01.05 2022 по 30.06.2023 г.

4.2.5 **Акселераторы** – повышающие коэффициенты, на которые умножается сумма Баллов, полученных во время Акции. Акселераторы применяются только к сумме баллов, полученных Участником в месяце, по результатам которого он получил право на применение соответствующего Акселератора.

Акселераторы применяются к результатам (баллам) Участников, выполнившим условия:

4.2.5.1 Комплексность закупки (**A1**) – количество товарных направлений в отгрузках:

- 2 направления – повышающий коэффициент составляет 1,05;
- 3 направления – повышающий коэффициент составляет 1,10;
- 4 направления – повышающий коэффициент составляет 1,20.

Товарные направления для расчета A1:

- Кондиционирование,
- Вентиляция,
- Отопление/водоснабжение,
- Ассортимент Cash&Carry.

«Ассортимент Cash&Carry» – это продукция, которая не производится Организатором или иными организациями, входящими совместно с Организатором в одну группу компаний, а закупается Организатором у сторонних поставщиков и реализуется Участникам Акции.

Отнесение товара к соответствующему направлению является исключительным правом Организатора.

Для применения данного Акселератора минимальная сумма закупки по каждому из товарных направлений должна быть не менее 20 000 руб. за месяц.

4.2.5.1.1 С 01.04.2023 Участники вправе увеличить Акселератор «Комплексность закупки (A1)», указанный в п.4.2.5.1 п.п.4.2.5.1.1 настоящих Правил, получив дополнительный повышающий коэффициент.

Для получения дополнительного повышающего коэффициента необходимо достижение следующих показателей:

Наличие в отгрузках Участника доли товарной группы «Расходные материалы для систем кондиционирования, вентиляции и отопления» в одном из следующих значений:

Доля товарной группы «Расходные материалы для систем кондиционирования, вентиляции и отопления» в отгрузках	Размер применяемого повышающего коэффициента
10 %	1,05
15 %	1,10
20 %	1,20

Условия настоящего подпункта применяются к отгрузкам, осуществленным с 01.04.2023.

4.2.5.1.2. Повышающие коэффициенты, указанные в п.4.2.5.1 и п.4.2.5.1.1 настоящих Правил применяются к сумме баллов, полученных Участником в месяце, по результатам которого он получил право на применение соответствующего коэффициента, самостоятельно и вне зависимости от получения Участником права на получения одного из указанных коэффициентов. А именно, повышающие коэффициенты, указанные в п.4.2.5.1 и п.4.2.5.1.1 настоящих Правил, не ставят под условие получение одного коэффициента при обязательном достижении второго.

4.2.5.2 Доля отгруженных заказов, сделанных через Сайт и/или заказов, оплаченных через кассу магазинов «Русклимат-Cash&Carry» Организатора (**A2**):

Доля отгруженных заказов, сделанных через Сайт и/или заказов, оплаченных через кассу магазинов «Русклимат-Cash&Carry» Организатора	Размер применяемого повышающего коэффициента
20 %	1,05
40 %	1,10
60 %	1,20

Доля отгруженных заказов Участника, сделанных через Сайт и/или заказов, оплаченных через кассу магазинов «Русклимат-Cash&Carry» Организатора, рассчитывается от общей суммы отгруженных заказов Товара Участника в соответствующем месяце.

4.3. Учет Отгрузок Участников акции производится Организатором в своей учетной системе по московскому времени (UTC+3). Для целей начисления баллов в рамках Акции датой и временем Отгрузки считаются дата и время формирования и подписания со своей стороны Организатором товаросопроводительных или иных документов, подтверждающих Отгрузки в рамках Акции. В товаросопроводительных или иных документах, подтверждающих Отгрузки в рамках Акции, указывается московское время совершения соответствующей операции Организатором. При формировании соответствующего документа Организатором осуществляется пересчет даты и времени Отгрузки с местного времени на московское время.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ

5.1. Призы:

Ежемесячно

Первые 5 участников каждой Лиги каждой Территории с выполнением Плана закупок за месяц получают призы из каталога призов (<https://b2b.rusklimat.com/actions/league/prizes/>) в номинации «Первый, сделавший план».

По итогам 2022 года (с 01.05.2022 г. по 31.12.2022 г.)

Участники с максимальным количеством баллов по итогам периода с 01.05.2022г. по 31.12.2022г. получают:

- 1 место - умные часы
- 2 место - умные часы
- 3 место - умные часы

По итогам всей Акции (с 01.05.2022 г. по 30.06.2023 г.)

Участники с максимальным количеством баллов по итогам всего периода проведения Акции получают:

- 1 место - Автомобиль LADA LARGUS (<https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>)
- 2 место - Квадроцикл (<https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>)
- 3 место - Надувная лодка (<https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>)

5.2. Организатор производит подсчет общей суммы баллов каждого Участника акции. Учет баллов ведется в личном кабинете Участника.

5.3. Процедура определения Призеров акции осуществляется Организатором в период с 01.06.2022 по 15.08.2023. Организатор акции формирует список Участников, общая сумма баллов которых является максимальной. Такие Участники признаются Призерами акции. Организатор оставляет за собой право выявлять запасных Призеров в порядке, установленном настоящими Правилами, на случай несоблюдения Призерами условий настоящих Правил.

5.4. Оповещение Призера осуществляется Организатором с 07.06.2022 г. по 15.08.2023 г. посредством личного кабинета Участника на Сайте акции.

5.5. Передача Призов осуществляется с 15.06.2022 г. по 31.08.2023 г.

5.6. Точные дата, время и место выдачи Призов определяются Организатором.

5.7. Обращения Участников акции к Организатору осуществляются через форму обратной связи на Сайте акции.

5.8. Участник после опубликования Организатором уведомления в соответствии с п. 5.4. Правил о признании такого Участника Призером обязан самостоятельно связаться с Организатором для выдачи Приза.

5.9. В случае отказа/уклонения Призера от получения Приза и/или в случае, если Призер не свяжется с Организатором акции через личный кабинет в разделе «Обратная связь» в течение 3 (трех) дней с момента получения от Организатора соответствующего уведомления, но в любом случае не позднее до 23 часов 59 минут 31.08.2023, Призер теряет право на получение Приза от Организатора.

Неявка Призера для выдачи Приза в место, время и дату, уставленные в соответствии с п. 5.6. Правил, и/или безосновательное неподписание Призером акта приема-передачи Приза признается уклонением Призером от получения Приза.

5.10. Участники акции, являющиеся физическими лицами и ставшие призерами, должны в обязательном порядке предоставить данные, необходимые для передачи сведений в ФНС (паспортные данные, ИНН, согласие на обработку персональных данных). Участники акции, ставшие призерами, гарантируют, что все сведения, представленные ими, являются достоверными. Предоставление недостоверных или неполных сведений, дает Организатору право отстранить Участника от участия в Акции.

5.11. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Участнику в случае нарушения им положений настоящих Правил, к которым относятся, в том числе, но не ограничиваясь, незаполнение налоговой анкеты, отсутствие подлинного экземпляра чека, товарной накладной, универсального передаточного документа, и иных документов подтверждающих закупку Товара, а также в иных случаях, предусмотренных Правилами.

5.12. Организатор оставляет за собой право приостановить выдачу приза Участнику до устранения последним нарушения им положений настоящих Правил, в том числе, но не ограничиваясь, нижеследующих случаях:

- В случае наличия просроченной дебиторской задолженности у Участника, претендующего на Приз, перед Организатором или любой из организаций, входящей совместно с Организатором в одну группу компаний;
- В иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или действующим законодательством Российской Федерации.

Участник обязан незамедлительно устранить нарушения настоящих Правил, но в любом случае срок устранения нарушений не может превышать 3 (трех) дней с момента получения от Организатора соответствующего уведомления.

5.13. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции полностью с аннулированием всех достигнутых им результатов в Акции в нижеследующих случаях:

5.13.1. В случае неинформирования Организатора Участником о вхождении последнего в группу лиц, выраженное в том числе, но не ограничиваясь, использование ресурсов группы лиц с целью участия в Акции, участие в Акции в интересах третьих лиц с использованием агентских и иных посреднических договоров, оплата третьим лицом за Участника, и повлекшее нижеследующие последствия:

- отнесение Участника к одной из Лиг в нарушение критериев, определённых настоящими Правилами;
- установление для Участника планов закупки и иных показателей в меньшем объеме;
- и иные преимущества перед другими Участниками акции, вызванные несообщением указанной информации.

Под группой лиц в настоящих Правилах понимается совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, определяемых в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

5.13.2. В случае, если станет известно о несоответствии Участника критериям для отнесения к той или иной Лиге.

5.13.3. В случае манипуляций с виртуальными поставками с целью получения дополнительных баллов.

Под виртуальными поставками в настоящих Правилах понимается поставка товара Участнику и его последующий возврат, как с фактическим перемещением товара со склада Организатора на склад Участника и обратно, так без такового.

С целью исключения манипуляций с виртуальными поставками с намерением получения дополнительных баллов, при расчете баллов объем приобретенного товара уменьшается на количество возвращенного товара. В случае получения Участником акции Приза, возврат товара, объем которого учтен Организатором для целей Акции, не осуществляется. Также запрещены возвраты нового товара надлежащего качества и в сроки за пределами действия Акции по товару, отгруженному в период действия Акции.

5.13.4. В случае если Участник акции после приостановки Организатором выдачи ему Приза в соответствии с п. 5.12. настоящих Правил не устранил нарушения положений настоящих Правил в течение 10 (десяти) дней с момента получения от Организатора соответствующего уведомления.

5.14. В случае если Призером Акции, занявшим 1 (первое) место по итогам всей Акции, является Участник, признанный Призером по итогам акции «Лига чемпионов 2021», проведенной в период с 01.04.2021 г. по 31.12.2021 г. (далее – Акция 2021), то такой Призер Акции получает приз, предусмотренный за 2 (второе) место по итогам всей Акции и указанный в п. 5.1. Правил. При этом приз за 1 (первое) место по итогам всей Акции, указанный в п. 5.1. Правил, получает Призер, занявший 2 (второе) место.

Условия настоящего пункта применяются также к Призерам, входящим совместно с лицом, признанным Призером по итогам Акции 2021, в одну группу лиц по смыслу статьи 53.2. Гражданского кодекса Российской Федерации, статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В остальных случаях призы распределяются между Призерам согласно п. 5.1. Правил, если иное дополнительно не определено Организатором.

5.15. Призер, занявший первое место по итогам всей Акции, принимает на себя обязательство в течение двух лет с момента приобретения права собственности на автомобиль воздержаться от отчуждения такого права в пользу третьих лиц и не снимать с автомобильного кузова маркетинговую оклейку Организатора.

В случае отчуждения автомобиля до истечения указанного срока, Призер обязан уплатить двукратную стоимость автомобиля Организатору, что рассматривается как штрафная неустойка.

В случае снятия маркетинговой оклейки Организатора с автомобиля до истечения двух лет, Призер обязуется уплатить Организатору штрафную неустойку в размере 1 000 000 рублей.

5.16. В случае если Участник, ставший Призером, к моменту вручения Приза утратил право на получение Приза, Призером становится иной Участник, который имеет наивысший результат по количеству набранных баллов по итогам соответствующего периода (далее – Вновь определённый Призер).

Положения настоящего пункта применяется в отношении всех Вновь определённых Призеров с начала Акции.

Участник утрачивает право на получение Приза в нижеследующих случаях:

- в случае если Участник исключен, в том числе, но не ограничиваясь, по основаниям, указанным в п. 3.5., 5.13. Правил;
- в случае утраты Участником права на получение Приза по основаниям, указанным в п. 5.9. Правил;
- в случае приостановки выдачи Приза Организатором и не устранения Участником нарушений Правил в течение срока, определённого Правилами (п. 5.11., 5.12., 5.13.4.), а если такой срок не установлен настоящими Правилами – в течение разумного срока, установленного Организатором.
- в иных случаях, указанных в настоящих Правилах.

6. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПРИЗЕРОВ

6.1. Участники дают свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных при регистрации на участие в Акции, в порядке и для целей акции согласно настоящим Правилам, и форме согласия на обработку персональных данных на Сайте акции. Обработка таких данных осуществляется в соответствии с Положением об обработке персональных данных, расположенных на сайте Акции.

Согласие выражается путем нажатия на кнопку «Принять» при регистрации в участии Акции.

Участники обязуются получить письменное согласие у лиц, представляющих их интересы, а юридические лица и индивидуальные предприниматели, дополнительно, у своих работников, на обработку их персональных данных и согласие на передачу этих персональных данных Организатору в порядке, предусмотренном законодательством.

6.2. Участник заверяет о наличии у него полученных в установленном законом порядке согласий своих представителей, работников на обработку сведений, указанных при регистрации на Сайте, и в документах, предоставляемых Организатору, содержащих персональные данные представителей, работников Участника, а также всех иных сведений, которые сообщаются Организатору как до, так и после начала участия в Акции (далее – Персональные данные) для целей, указанных в Правилах, в том числе на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств Организатором, а также обеспечивает их

предоставление третьим лицам, осуществляющими обработку Персональных данных представителей, работников Участника по поручению Организатора в соответствии с действующим российским законодательством о персональных данных.

6.3. Обработка Персональных данных представителей и работников Участника осуществляется исключительно в целях исполнения настоящих Правил. Положения настоящего раздела действуют в течение срока проведения Акции, а также в течение 10 лет после окончания Акции.

6.4. Участник возмещает Организатору убытки, возникшие в связи с нарушением Участником требований законодательства и настоящих Правил в отношении обработки персональных данных.

К убыткам в соответствии с настоящими Правилами относятся в том числе, но не ограничиваясь, суммы административных штрафов, наложенных государственными органами на Организатора в связи привлечением последнего административной ответственности за невыполнение Участником условий, предусмотренных настоящим разделом Правил; суммы судебных и иных расходов, понесенных Организатором при рассмотрении споров, связанных с оспариванием сумм штрафов наложенных на Организатора в связи с нарушением Участником своих обязанностей, предусмотренных настоящим разделом Правил.

6.5. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором Акции и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, на Сайте Организатора акции или иным способом доведения до всеобщего сведения таких материалов, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с Участником третьим лицам;
- на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных e-mail рассылок и СМС-рассылок, связанных с проведением Акции.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Все споры разрешаются с обязательным претензионным порядком. Срок рассмотрения претензий составляет 60 дней.

7.2. В случае не достижения согласия путем переговоров все споры и разногласия, независимо от оснований их возникновения, которые возникли или могут возникнуть между Сторонами согласно настоящих Правил, в том числе связанные с их принятием, исполнением, изменением, признанием недействительными (полностью или частично), передаются на рассмотрение в суд по месту нахождения Организатора.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Организатор вправе изменить настоящие Правила. Организатор размещает настоящие Правила и изменения к ним на Сайте акции без иного дополнительного уведомления Участников. Подавая заявку на участие, Участник принимает на себя обязательство самостоятельно знакомиться с настоящими Правилами и любыми их изменениями к ним.

8.2. Изменения Правил вступает в силу со дня их опубликования Организатором на Сайте акции, если иной более поздний срок не определен Организатором дополнительно.

8.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств без письменного согласия Участников акции.

8.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками акции.

8.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по настоящим Правилам, стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.