



Правила проведения и участия в рекламном мероприятии «Лига Чемпионов ОВКЭС 2022»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие правила (далее — Правила) определяют условия, по которым общество с ограниченной ответственностью «Русклимат-М» проводит рекламное мероприятие «Лига Чемпионов ОВКЭС 2022».

Рекламное мероприятие «Лига чемпионов ОВКЭС 2022» (далее – Рекламное мероприятие) проводится для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые специализируются на поставке, монтаже и обслуживании оборудования, поставляемого Организатором (далее – Товар), и заявили в установленном настоящими Правилами порядке о своем участии в Рекламном мероприятии. Проводимое Рекламное мероприятие не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие, и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

Цель проведения Рекламного мероприятия – повышение спроса на Товары Организатора.

Срок начала Рекламного мероприятия: 01.05.2022 г.

Срок окончания Рекламного мероприятия: 31.12.2022 г.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сайт Рекламного мероприятия (далее – Сайт) – интернет-страница, расположенная по адресу <https://liga.rusklimat.com/>.

Организатор Рекламного мероприятия (далее – Организатор) – общество с ограниченной ответственностью «Русклимат-М», зарегистрированное по праву Республики Беларусь, УНП 193253672, юридический адрес: Республика Беларусь, 220055 г. Минск, ул. Каменногорская, д. 45, офис 16.

Участник Рекламного мероприятия (далее – Участник) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которое специализируется на поставке, монтаже и обслуживании Товара, выразившее свое намерение на участие в Рекламном мероприятии путем заполнения анкеты на Сайте. Участники соревнуются с другими Участниками, которые отнесены к их «Лиге» и одной «Территории».

Партнер – юридические лица, индивидуальные предприниматели, участвующие в Рекламном мероприятии и объединенные Организатором в общую группу «Партнер» по смыслу статьи 56 Закона Республики Беларусь от 09.12.1992 № 2020-ХІІ «О хозяйственных обществах» как Участники, которые способными прямо и (или) косвенно определять решения друг друга либо оказывать влияние на их принятие, а также Участники, на принятие решений которыми другой Участник оказывает такое влияние.

Участники, входящие в группу «Партнер» рассматриваются Организатором для целей Рекламного мероприятия, как один Участник, результат которого определяется, исходя из совокупных результатов лиц, входящих в соответствующую группу «Партнер».

Объединение в группу «Партнер» является исключительным правом Организатора, которое может быть реализовано в любой момент на протяжении всего периода проведения Рекламного мероприятия. В результате объединения Организатор осуществляет пересмотр принадлежности к Лиге или результатов Участников, достигнутых ими до момента объединения, за весь период проведения Рекламного мероприятия независимо от того, на каком этапе было произведено объединение участников в группу «Партнер».

Лига – объединение Участников в группы по общим признакам:

- Лига **«Монтажные организации»** – юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые отвечают следующим критериям:

- иметь на праве собственности или аренды помещение под офис и склад;
- иметь портфолио выполненных объектов, опыт работы с бюджетными и коммерческими организациями;
- иметь в штате работников, которые осуществляют монтаж конструкций и оборудования;

– осуществлять проектирование и сложные технические решения своими силами и силами сторонних организаций.

• Лига **«Монтажники»** – индивидуальные предприниматели, осуществляющие на постоянной основе монтаж оборудования.

Отнесение Участника к той или иной Лиге является исключительным правом Организатора.

Отгрузка - передача товара Участнику или уполномоченному Участником лицу в месте поставки товара. Суммой отгрузки является сумма товара, указанная в одном товаросопроводительном документе, подтверждающем передачу товару (товарная накладная, универсальный передаточный документ или иной аналогичный документ).

Призер – Участник, получивший право на получение призов по результатам проведения Рекламного мероприятия. В случае если Призером являются Участники, объединенные в группу «Партнер», получателем приза является один из входящих в группу Участников, имеющий наибольший товарооборот в рамках проводимого Рекламного мероприятия. При этом остальные лица, входящие в соответствующую группу «Партнер», права на получение Приза не приобретают, их результат не учитывается.

Баллы – виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику в соответствии с условиями Рекламного мероприятия. Баллы используются только в учетных целях и не являются средством платежа.

Территория – территория, определенная настоящими Правилами, на которой Участники соревнуются между собой в соответствующей Лиге. Каждый Участник принимает участие в Рекламном мероприятии только на одной Территории.

Наименование Территории	Территориальные образования, входящие в состав Территории
ТЗ6	Республика Беларусь

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ

3.1. Для того, чтобы стать Участником, необходимо в период с 01.05.2022 г. по 31.12.2022 г. совершить следующие действия при соблюдении нижеприведенных условий в совокупности:

3.1.2. Сообщить о намерении участия в Рекламном мероприятии, заполнив и отправив анкету Участника на Сайте, заполнив следующие данные:

- наименование юридического лица;
- ФИО индивидуального предпринимателя;
- город или иной населённый пункт местонахождения Участника;
- e-mail;
- телефон.

3.1.3. Ознакомиться с Правилами, поставить отметку, подтверждающую согласие с Правилами. Заполнение и отправка анкеты Участника на Сайте означает ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение писем от Организатора.

3.1.4. Ознакомиться с положением об обработке персональных данных, поставить отметку, подтверждающую согласие с данным положением.

3.2. Результаты активности Участников сравниваются Организатором с результатами

- Участников, которые относятся к той же Лиге и Территории при определении Призеров за месяц;
- Участников всех Лиг, которые относятся к одной Территории при определении Призеров по итогам всего Рекламного мероприятия.

3.3. Идентификация Участников осуществляется по данным пользователя, полученным из заполненной и отправленной анкеты Участника на Сайте, а также данным, содержащимся во внутренних информационных базах Организатора.

3.4. Участие в Рекламном мероприятии подтверждает, что Участник полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также становится стороной правоотношений, регулируемых настоящими Правилами.

3.5. За нарушение Правил, предоставление ложной информации или непредставления, сокрытия информации, имеющей отношение к Рекламному мероприятию и способной повлиять на результаты Участников, Организатор имеет право исключить Участника.

3.6. Выигранные призы передаются Участнику, в случае если это юридические лица или индивидуальные предприниматели, вручение приза возможно надлежащим способом уполномоченному представителю.

3.7. Денежный эквивалент приза не вручается, и замена на другой приз не производится. Призер не имеет возможности передавать право на получение приза третьим лицам и требовать у Организатора получения иного эквивалента приза вместо указанного в настоящих Правилах.

3.8. Участники самостоятельно несут все расходы на участие в Рекламном мероприятии, Организатор не обязан компенсировать любые расходы и/или убытки, понесенные Участниками прямо или косвенно связанные с участием в Рекламном мероприятии.

3.9. Юридические лица и индивидуальные предприниматели исполняют обязанности по предоставлению отчетности и уплате налоговых платежей самостоятельно согласно налоговому законодательству Республики Беларусь.

3.10. Участники по запросу Организатора незамедлительно предоставляют товарные накладные, универсальные придаточные документы (сканы, копии, фото), подтверждающие приобретение Товара в период с 01.05.2022 г. по 31.12.2022 г. до 23:59 ч. на Сайте.

3.11. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками.

3.12. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по настоящим Правилам, стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

3.13. Данные Правила являются единственными официальными Правилами участия в Рекламном мероприятии, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, любых спорных вопросов, и (или) вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором как их составителем.

3.14. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования и действуют до 31.03.2023 г. включительно.

4. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

4.1. Призерами Рекламного мероприятия становятся Участники, которые набрали максимальное количество баллов, такие Участники вправе претендовать на:

Призы 1-го уровня (месяц) – Участники, набравшие максимальное количество баллов за месяц, получают призы из каталога, расположенного по ссылке <https://b2b.rusklimat.com/actions/league/prizes/>

Призы 2-го уровня (весь период Рекламного мероприятия) – Участники, набравшие максимальное количество баллов к завершению Рекламного мероприятия, получают в качестве приза:

- 1 место - автомобиль LADA LARGUS, подробнее см. по ссылке <https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>
- 2 место – квадроцикл, подробнее см. по ссылке <https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>
- 3 место – надувная лодка, подробнее см. по ссылке <https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>

4.2. Начисление баллов:

Баллы начисляются всем Участникам, выполнившим условия:

ПЕРИОД	УЧАСТНИКИ	БАЛЛЫ	БАЛЛЫ	БАЛЛЫ
		<i>май, июнь</i>	<i>июль, август, сентябрь</i>	<i>октябрь, ноябрь, декабрь</i>

Месяц	Участник с выполнением Плана закупок за месяц	10 баллов	15 баллов	22 баллов
	Участник, выполнивший План закупок и ставший победителем в одной из месячных номинаций: - первый сделавший План закупок ^[1] , - максимальная сумма закупки в одной отгрузке ^[2] , - наиболее широкий ассортимент в сумме закупки за месяц (количество уникальных номенклатурных позиций) ^[3] .	5 баллов	8 баллов	12 баллов
Квартал	Участники с перевыполнением Квартального плана закупок на 25 и более процентов.	20 баллов	30 баллов	45 баллов
Весь период Акции	Участники с перевыполнением плана закупок на 50 и более процентов за весь период Рекламного мероприятия	50 баллов		
	Участники с перевыполнением плана закупок на 100 и более процентов за весь период Рекламного мероприятия	70 баллов		

^[1] Победитель в номинации «Первый сделавший План закупок» определяется количеством дней выполнения плана. При одинаковом количестве дней у 2-х и более участников Победителем признается Участник с максимальным значением % перевыполнения Плана закупок.

^[2] Баллы за «Максимальную сумму закупки» начисляются только при выполнении Плана закупок.

^[3] Баллы за «Наиболее широкий ассортимент» начисляются только при выполнении Плана закупок.

Месячный план закупок рассчитывается для каждого Участника следующим образом:

План закупок = сумма закупок Участника за аналогичный месяц в предыдущем году **+25%**, но в любом случае План закупок составляет сумму не ниже минимальной и не выше максимальной суммы закупки соответствующей Лиги согласно нижеприведенной таблице.

ЛИГА	Минимальная сумма месячного Плана закупки	Максимальная сумма* месячного Плана закупки
Монтажная организация	17 500 BYN	35 000 BYN
Монтажник	8 750 BYN	17 500 BYN

*Если средний месячный объем закупок Участника за последние 2 полных года (2020, 2021) был выше уровня максимального Плана, то План = среднемесячному факту закупок за 2 указанных года.

Квартальный план закупок равен сумме объемов планов закупок за месяцы, входящие в соответствующий календарный квартал.

План закупок за весь период Рекламного мероприятия равен сумме объемов планов закупок за 8 (восемь) месяцев с 01.05.2022 по 31.12.2022

Акселераторы – повышающие коэффициенты, на которые умножается сумма Баллов, полученных во время Рекламного мероприятия за месяц. Акселераторы применяются только к сумме баллов, полученных Участником в месяце, по результатам которого он получил право на применение соответствующего Акселератора.

Акселераторы применяются к результатам (баллам) Участников, выполнившим условия:

1. Комплексность закупки (A1) – количество товарных направлений в отгрузках:

- 2 направления – повышающий коэффициент составляет 1,05;
- 3 направления – повышающий коэффициент составляет 1,10;

Товарные направления для расчета A1:

- кондиционирование,

- вентиляция,
- отопление/водоснабжение,

Для применения данного Акселератора минимальная сумма закупки по каждому из товарных направлений должна быть не менее 700 BYN за месяц.

2. Доля «стратегических» товарных групп в отгрузках (A2):

- 20% - повышающий коэффициент составляет 1,05;
- 40% - повышающий коэффициент составляет 1,10;

Стратегическая товарная группа	Бренд
Рукосушители электрические	все бренды
Бытовая приточная вентиляция	BALLU (AirMaster, One Air)
Теплые полы и системы антиобледенения	все бренды
Завесы и водяные Тепловентиляторы	все бренды
Инфракрасные электрические обогреватели и терморегуляторы	все бренды
Стальные панельные радиаторы	ELECTROLUX
Секционные дизайн радиаторы	ROYAL THERMO (серии Biliner, Biliner Alum, Biliner VD, Pianoforte, Pianoforte VD)
Компактные вентиляционные установки	SHUFT, ELECTROLUX
Модульные системы вентиляции	SHUFT (вентиляторы, воздухораспределительные устройства)

Доля «стратегических» товарных групп Участника, рассчитывается от общей суммы отгруженных заказов Товара Участника в соответствующем месяце.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ. ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПРИЗЕРОВ. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ

5.1. Призы:

Ежемесячно

Первые 5 участников каждой Лиги с выполнением Плана закупок за месяц получают призы из каталога призов, расположенного по ссылке <https://b2b.rusklimat.com/actions/league/prizes/>, в номинации «Первый, сделавший план»

По итогам всего Рекламного мероприятия (с 01.05.2022 г. по 31.12.2022 г.)

Участники с максимальным количеством баллов по итогам всего периода проведения Рекламного мероприятия получают:

- 1 место - автомобиль LADA LARGUS, подробнее см. по ссылке <https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>
- 2 место – квадроцикл, подробнее см. по ссылке <https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>
- 3 место – надувная лодка, подробнее см. по ссылке <https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>

5.2. Процедура определения Призеров осуществляется Организатором в период с 01.06.2022 по 15.02.2023. Организатор формирует список Участников, общая сумма баллов которых является максимальной. Такие Участники признаются Призерами. Организатор оставляет за собой право выявлять запасных Призеров в порядке, установленном настоящими Правилами, на случай несоблюдения Призерами условий настоящих Правил.

5.3 Оповещение Призера осуществляется Организатором с 07.06.2022 г. по 15.02.2023 г. посредством направления Участнику e-mail-рассылки на адрес электронной почты, указанный в анкете Участника.

5.4. Передача Призов осуществляется с 15.06.2022 г. по 28.02.2023 г.

5.5. Точные дата, время и место выдачи Призов определяются Организатором.

5.6. Обращения Участников к Организатору осуществляются через форму обратной связи на Сайте.

5.7. Участник после получения оповещения о выигрыше на электронную почту о в соответствии с п. 5.3. Правил обязан самостоятельно связаться с Организатором для выдачи Приза.

5.8. В случае отказа/уклонения Призера от получения Приза и/или в случае, если Призер не свяжется с Организатором через Сайт период до 23 часов 59 минут 28.02.2023, Призер теряет право на получение Приза от Организатора.

5.9. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Участнику в случае нарушения им положений настоящих Правил, к которым относятся, в том числе, но не ограничиваясь, отсутствие подлинного экземпляра чека, товарной накладной, универсального передаточного документа, и иных документов подтверждающих закупку Товара, а также в иных случаях, предусмотренных Правилами.

5.10. Организатор оставляет за собой право приостановить выдачу приза Участнику до устранения последним нарушения им положений настоящих Правил, в том числе, но не ограничиваясь, нижеследующих случаях:

- наличия просроченной дебиторской задолженности у Участника, претендующего на Приз, перед Организатором или любой из организаций, входящей совместно с Организатором в одну группу компаний;
- иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или действующим законодательством Республики Беларусь.

Участник обязан незамедлительно устранить нарушения настоящих Правил, но в любом случае срок устранения нарушений не может превышать 3 (трех) дней с момента получения от Организатора соответствующего уведомления.

5.11. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Рекламного мероприятия полностью с аннулированием всех достигнутых им результатов в Рекламном мероприятии в нижеследующих случаях:

5.11.1. Неинформирования Организатора Участником о вхождении последнего в группу лиц, выраженное в том числе, но не ограничиваясь, использование ресурсов группы лиц с целью участия в Рекламном мероприятии, участие в Рекламном мероприятии в интересах третьих лиц с использованием агентских и иных посреднических договоров, оплата третьим лицом за Участника, и повлекшее нижеследующие последствия:

- отнесение Участника к одной из Лиг в нарушение критериев, определённых настоящими Правилами;
- установление для Участника планов закупки и иных показателей в меньшем объеме;
- и иные преимущества перед другими Участниками, вызванные несообщением указанной информации.

Под группой лиц в настоящих Правилах понимается совокупность юридических лиц, определяемых в соответствии со ст. 8 Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

5.11.2. Если станет известно о несоответствии Участника критериям для отнесения к той или иной Лиге.

5.11.3. Манипуляций с виртуальными поставками с целью получения дополнительных баллов.

Под виртуальными поставками в настоящих Правилах понимается поставка товара Участнику и его последующий возврат, как с фактическим перемещением Товара со склада Организатора на склад Участника и обратно, так без такового.

С целью исключения манипуляций с виртуальными поставки с намерением получения дополнительных баллов, при расчете баллов объем приобретенного Товара уменьшается на количество возвращенного Товара. В случае получения Участником Приза, возврат товара, объем которого учтен Организатором для целей Рекламного мероприятия, не осуществляется. Также запрещены возвраты нового Товара надлежащего качества после проведения Рекламного мероприятия, который был отгружен в период действия Рекламного мероприятия.

5.11.4. В случае если Участник Рекламного мероприятия после приостановки Организатором выдачи ему Приза в соответствии с п. 5.10. настоящих Правил не устранил нарушения положений настоящих Правил в течение 10 (десяти) дней с момента получения от Организатора соответствующего уведомления.

5.12. Призер, занявший первое место по итогам всего Рекламного мероприятия, принимает на себя обязательство в течение двух лет с момента приобретения права собственности на автомобиль воздержаться от отчуждения такого права в пользу третьих лиц и не снимать с автомобильного кузова маркетинговую оклейку Организатора.

В случае отчуждения автомобиля до истечения указанного срока, Призер обязан уплатить двукратную стоимость автомобиля Организатору, что рассматривается как штрафная неустойка.

В случае снятия маркетинговой оклейки Организатора с автомобиля до истечения двух лет, Призер обязуется уплатить Организатору штрафную неустойку в размере 35 000 BYN

6. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПРИЗЕРОВ

6.1. В рамках проведения Рекламного мероприятия Организатор обрабатывает указанные при регистрации персональные данные Участников (перечень таких данных содержится в п 3.1.2 Правил), а также персональные данные представителей, работников Участника, указанные в документах, предоставляемых Организатору, и иных сведений, которые сообщаются Организатору как до, так и после начала участия в Рекламном мероприятии (далее – Персональные данные), в соответствии с данными Правилами и действующим законодательством Республики Беларусь в сфере защиты персональных данных.

6.2 Обработка Персональных данных, осуществляемая Организатором в рамках Рекламного мероприятия, включает в себя сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, предоставление, распространение, удаление персональных данных, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств Организатором.

6.3 Организатор осуществляет обработку Персональных данных Участников в целях и на правовых основаниях, указанных в таблице ниже:

№	Цель обработки	Правовое основание обработки
1)	Проведение Рекламного мероприятия	Согласие Участника
2)	Получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных e-mail рассылок и СМС-рассылок, связанных с проведением Рекламного мероприятия	Согласие Участника
3)	Проведение рекламных интервью об участии в Рекламном мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации	Согласие Участника
4)	Осуществление Организатором Рекламного мероприятия и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, использование созданных фото- и видеозаписей с Участником в средствах массовой информации, на Сайте Организатора или иным способом доведение до всеобщего сведения таких материалов	Согласие Участника
5)	Ведение Организацией бухгалтерского учета и отчетности (данная цель требует хранения документов, подтверждающих выдачу призов победителям Рекламного мероприятия)	Выполнение организатором обязанности, предусмотренной п. 167 Приложения 1 к Постановлению Министерства юстиции Республики Беларусь от 24 мая 2012 г. № 140 «О перечне типовых документов Национального архивного фонда Республики Беларусь»

6.4 Для осуществления обработки Персональных данных для целей №1-4 Организатор запрашивает согласие на такую обработку у Участников через форму согласия на Сайте. Согласие предоставляется путем

проставления «галочки» в чек-боксе «Согласен на обработку персональных данных» при регистрации для участия в Рекламном мероприятии.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели для предоставления Организатору Персональных данных лиц, представляющих их интересы, а также своих работников обязуются обеспечить наличие законного основания (в частности, согласия таких лиц) на обработку их персональных данных и передачу этих персональных данных Организатору в порядке, предусмотренном законодательством.

Предоставляя Организатору Персональные данные своих представителей и работников, Участник заверяет о наличии у него законного основания (в частности, полученных в установленном законом порядке соответствующих согласий) на обработку в соответствии с указанными Правилами.

6.5. Срок хранения Персональных данных ограничен периодом, необходимым для достижения целей, для которых Персональные данные обрабатываются, а также требованиями законодательства. В частности, для цели 5) срок хранения составляет 5 лет.

6.6. В рамках проведения Рекламного мероприятия Организатор может предоставлять Персональные данные третьим лицам (далее – Уполномоченные лица), осуществляющим обработку Персональных данных Участников, представителей, работников Участника от имени или в интересах Организатора на основании договора с ним в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь о персональных данных. В список Уполномоченных лиц входят:

- ООО «РК-Регион», ИНН 5007094208, ОГРН 1155007001632, адрес местонахождения 125493, г. Москва, ул. Нарвская, д.21, комната К6.

- ООО "ГАУДИ ТИМ", ИНН 5257207341, адрес: 603159, Нижегородская обл., Нижний Новгород, Волжская наб., дом 10б, пом П1.

6.7 Участник, сообщивший Организатору Персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность таких данных.

Участник возмещает Организатору убытки, возникшие в связи с нарушением Участником требований законодательства и настоящих Правил в отношении обработки персональных данных.

К убыткам в соответствии с настоящими Правилами относятся в том числе, но не ограничиваясь, суммы административных штрафов, наложенных государственными органами на Организатора в связи привлечением последнего к ответственности за невыполнение Участником условий, предусмотренных настоящим разделом Правил; суммы судебных и иных расходов, понесенных Организатором при рассмотрении споров, связанных с оспариванием сумм штрафов наложенных на Организатора в связи с нарушением Участником своих обязанностей, предусмотренных данным разделом Правил.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Все споры разрешаются с обязательным претензионным порядком. Срок рассмотрения претензий составляет 60 дней.

7.2. В случае не достижения согласия путем переговоров все споры и разногласия, независимо от оснований их возникновения, которые возникли или могут возникнуть между Сторонами согласно настоящих Правил, в том числе связанные с их принятием, исполнением, изменением, признанием недействительными (полностью или частично), передаются на рассмотрение в суд по месту нахождения Организатора.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Организатор вправе изменить настоящие Правила. Организатор размещает настоящие Правила и изменения к ним на Сайте без иного дополнительного уведомления Участников. Подавая заявку на участие, Участник принимает на себя обязательство самостоятельно знакомиться с настоящими Правилами и любыми их изменениями к ним.

8.2. Изменения Правил вступает в силу со дня их опубликования Организатором на Сайте Рекламного мероприятия, если иной более поздний срок не определен Организатором дополнительно.

8.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств без письменного согласия Участников.

8.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь. За неисполнение или

ненадлежащее исполнение обязанностей по настоящим Правилам, стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.