



ЛИГА
ЧЕМПИОНОВ
ОВКЭС

2022-2023

ИТОГИ АКЦИИ 2021

+70% рост оборота участников



100 000 000р бюджет призового фонда

6 000 участников

10 000+ призов вручено

**Чемпионат в котором
нет проигравших!**



ЛИГА
ЧЕМПИОНОВ
ОВКЭС

ИТОГИ АКЦИИ 2021

1 Дивизион
«Дальний Восток»
Победитель:
ИП Бондаренко Владимир
Сергеевич

2 Дивизион
«Восточная Сибирь»
Победитель:
ООО Климат Контроль

3 Дивизион
«Кузбасс и Саяны»
Победитель:
ООО ГСК

4 Дивизион
«Западная Сибирь»
Победитель:
ИП Шеглов Виталий Анатольевич

5 Дивизион
«Север»
Победитель:
ИП Заев Владимир Владимирович

6 Дивизион
«Поволжье»
Победитель:
ИП Дубровский Владимир
Вячеславович

7 Дивизион
«Уфа и Оренбург»
Победитель:
ООО СПЕЦКЛИМАТ

8 Дивизион
«Урал»
Победитель:
Серов Алексей Владимирович

9 Дивизион
«Центральная Россия»
Победитель:
Точилов Александр Игоревич

10 Дивизион
«Северо-Запад»
Победитель:
ООО ТИТАН СПБ

11 Дивизион
«Запад»
Победитель:
Кучеренко Алексей
Владимирович

12 Дивизион
«Юг»
Победитель:
ООО СЕГМЕНТ

13 Дивизион
«Ростов-на-Дону»
Победитель:
ИП Бядовский Артем
Николаевич

14 Дивизион
«Краснодарский Край»
Победитель:
ООО Компания Нэо

15 Дивизион
«Крым»
Победитель:
ИП Касьяненко Сергей Владимирович

16 Дивизион
«Ставрополь и Северный Кавказ»
Победитель:
Некрасов Максим Сергеевич



ПОБЕДИТЕЛИ
ПО ИТОГАМ
ВСЕЙ АКЦИИ
ПРИЗ –
TOYOTA HILUX
16 автомобилей



2022-2023 ГЛАВНЫЙ ПРИЗ



ЛИГА
ЧЕМПИОНОВ
ОВКЭС

**В 2022-23 ГОДУ МЫ УВЕЛИЧИВАЕМ ПРИЗОВОЙ ФОНД
КОГДА ВСЕ ЭКОНОМЯТ, МЫ ИНВЕСТИРУЕМ В НАШИХ ПАРТНЕРОВ**



LADA Largus

каждому победителю на каждой из **36 территорий**

36 территорий = 36 автомобилей

Автомобиль по итогам Акции получает участник набравший максимальное количество баллов.

Но это еще не всё...



 **РУСКЛИМАТ**
ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ

2022-2023 ЦИФРЫ ЧЕМПИОНАТА



14 МЕСЯЦЕВ

36 ТЕРРИТОРИЙ

10 000+ УЧАСТНИКОВ

5 700 ПРИЗОВ

В ТОМ ЧИСЛЕ:

36 ЛОДОК

36 КВАДРОЦИКЛОВ

36 АВТОМОБИЛЕЙ



2022-2023 ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ



**Для Участников из Республики Беларусь сроки Акции с 01.05.2022 по 31.12.2022.
См. отдельную Презентацию для Республики Беларусь.*

01.05.2022
СТАРТ

14 МЕСЯЦЕВ
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЗАЧЕТ

30.06.2023
ФИНИШ



31.07.2023 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

2022-2023 УЧАСТНИКИ АКЦИИ

клиенты компании **РУСКЛИМАТ**, специализирующиеся на продаже, монтаже и обслуживании климатической техники



ДЕЙСТВУЮЩИЕ КЛИЕНТЫ:

Каждый действующий клиент при регистрации в акции на **b2b.rusklimat.com*** и совершении покупок становится участником Акции.

Все участники делятся на 2 **ЛИГИ** (по объему закупок):

ЛИГА
Монтажные организации
Монтажники

Клиенты заносятся в таблицу, где каждому участнику рассчитывается целевой прирост объема закупок, который он должен выполнить для получения приза и начисления баллов, необходимых для определения обладателей финальных призов

НОВЫЕ КЛИЕНТЫ:

Каждый новый клиент для участия в акции должен зарегистрироваться в акции на **b2b.rusklimat.com*** и совершить закупку на минимальную сумму, соответствующую его **ЛИГЕ**

Далее участие и порядок выдачи призов регламентируются общими условиями акции.

**Клиенты из Республики Беларусь для участия в Акции регистрируются на странице liga.rusklimat.com
См. отдельную Презентацию для Республики Беларусь.*

Каждый участник соревнуется с равными себе партнерами внутри своей **ЛИГИ** в рамках своей **ТЕРРИТОРИИ**.

У каждого участника есть возможность выиграть месячный и главные призы не зависимо от того в какую **ЛИГУ** он входит.

- Каждый клиент (действующий/ новый) может присоединиться к участию в акции на любом ее этапе
- Главный приз получает участник, набравший максимальное количество баллов на протяжении всей Акции

2022-2023 ТЕРРИТОРИЯ УЧАСТНИКОВ



Турнирная таблица обновляется и публикуется **ЕЖЕМЕСЯЧНО**

Соревнования проходят внутри каждой **ТЕРРИТОРИИ**

36

ТЕРРИТОРИЙ

Т 1	Иркутск, Улан-Уде, Чита
Т 2	Владивосток
Т 3	Хабаровск
Т 4	Красноярск, Абакан
Т 5	Кемерово, Новокузнецк
Т 6	Новосибирск
Т 7	Барнаул, Томск
Т 8	Омск
Т 9	Тюмень + ХМАО
Т 10	Екатеринбург, Тагил
Т 11	Челябинск, Пермь
Т 12	Москва и Московская область
Т 13	Владимир, Киржач
Т 14	Нижний Новгород, Киров
Т 15	Ярославль, Кострома, Вологда, Иваново
Т 16	Рязань, Пенза, Липецк, Тамбов
Т 17	Тула, Калуга
Т 18	Тверь, Брянск, Смоленск, Орел, Калининград

Т 19	Белгород, Курск, Старый Оскол
Т 20	Санкт-Петербург
Т 21	Великий Новгород, Мурманск, Архангельск, Петрозаводск
Т 22	Казань
Т 23	Тольятти, Самара, Ульяновск
Т 24	Ижевск, Набережные Челны
Т 25	Чебоксары, Йошкар-Ола
Т 26	Воронеж
Т 27	Волгоград, Астрахань, Саратов
Т 28	Уфа
Т 29	Оренбург, Орск
Т 30	Ростов на дону
Т 31	Краснодар, Армавир
Т 32	Сочи, Новороссийск, Анапа
Т 33	Пятигорск, Чечня, Северная Осетия, Кабардино-Балкарская Республика
Т 34	Ставрополь, Республика Дагестан
Т 35*	Симферополь, Севастополь, Ялта
Т 36*	Республика Беларусь

Организатор Акции – ООО «РК-Регион».

На территориях **Т35** и **Т36** Аксию проводят наши партнеры: **Т35** – ООО «Южный Климат», **Т36** - ООО «Русклимат-М»

2022-2023 ПЛАНЫ ЗАКУПОК ПО ЛИГАМ



Планы закупок каждому участнику рассчитываются **ЕЖЕМЕСЯЧНО**

ДЕЙСТВУЮЩИЕ КЛИЕНТЫ:

ПЛАН месяц = факт за аналогичный месяц предыдущего года +25%, но не ниже **минимальной** и не выше **максимальной*** суммы месячного плана закупки **своей** ЛИГИ:

- Если факт+25% за аналогичный месяц предыдущего года **меньше** минимальной суммы закупки своей ЛИГИ, то **ПЛАН** = **минимальной** сумме месячного плана закупки **своей** ЛИГИ
- Если факт+25% за аналогичный месяц предыдущего года **больше** максимальной суммы закупки своей ЛИГИ, то **ПЛАН** = **максимальной*** сумме месячного плана закупки **своей** ЛИГИ

*Если средний месячный оборот клиента за последние 2 полных календарных года (2020, 2021) был **больше** максимальной суммы, то **ПЛАН** = **среднемесячному** факту закупок за 2 указанных года

НОВЫЕ КЛИЕНТЫ:

ПЛАН = **минимальной** сумме месячного плана закупки **своей** ЛИГИ

ЛИГА	МИНИМАЛЬНАЯ сумма <u>месячного</u> плана ЛИГИ	МАКСИМАЛЬНАЯ* сумма <u>месячного</u> плана ЛИГИ
Монтажные организации	500 000 руб	1 000 000 руб
Монтажники	250 000 руб	500 000 руб

**Для Участников из Республики Беларусь Планы установлены в валюте Республики Беларусь (BYN).
См. отдельную Презентацию для Республики Беларусь.*

2022-2023 УСЛОВИЯ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ



КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ

ПЕРИОД	УСЛОВИЯ НАЧИСЛЕНИЯ	БАЛЛЫ				
		2022			2023	
		май, июнь	июль, август, сентябрь	октябрь, ноябрь, декабрь	январь, февраль, март	апрель, май, июнь
МЕСЯЦ	Участники выполнившие ПЛАН за месяц	10 баллов	15 баллов	22 балла	30 баллов	50 баллов
	Участник, выполнивший ПЛАН и ставший победителем в одной из месячных номинаций: <ul style="list-style-type: none"> Первый выполнивший План закупок [1] Наиболее широкий ассортимент в сумме закупок за месяц (количество уникальных номенклатурных позиций)[2] Максимальная сумма закупки в одной отгрузке[3] 	5 баллов	8 баллов	12 баллов	20 баллов	35 баллов
КВАРТАЛ	Участники с перевыполнением ПЛАНА +25% и более за квартал (сумма месячных планов в квартале)	20 баллов	30 баллов	45 баллов	70 баллов	100 баллов
ВЕСЬ ПЕРИОД АКЦИИ	Участники с перевыполнением ПЛАНА +50% и более (сумма месячных планов за весь период Акции)	120 баллов				
	Участники с перевыполнением ПЛАНА +100% и более (сумма месячных планов за весь период Акции)	150 баллов				

[1] Победитель в номинации «Первый сделавший План закупок» определяется количеством дней выполнения плана. При одинаковом количестве дней у 2-х и более участников Победителем признается Участник с максимальным значением % перевыполнения Плана закупок.

[2] Баллы за «Наиболее широкий ассортимент» начисляются только при выполнении Плана закупок.

[3] Баллы за «Максимальную сумму закупки в одной отгрузке» начисляются только при выполнении Плана закупок.

Отгрузка - передача товара Участнику Акции или уполномоченному Участником Акции лицу в месте поставки товара. Суммой отгрузки является сумма товара, указанная в одном товаросопроводительном документе, подтверждающем передачу товара (товарная накладная, универсальный передаточный документ или иной аналогичный документ).

АКСЕЛЕРАТОРЫ

Коэффициенты на которые умножается сумма баллов, полученных за **месяц**.

Комплексность закупки – количество товарных направлений в отгрузках	A1*
2 направления*	1,05
3 направления*	1,10
4 направления*	1,20
Дополнительный коэффициент за долю «Расходных материалов для систем кондиционирования, вентиляции и отопления» в отгрузках	
10%	1,05
15%	1,10
20%	1,20

Доля отгруженных заказов, сделанных через портал b2b.rusklimat.com и/или заказов оплаченных через кассу магазинов Русклимат-Cash&Carry	A2*
20%	1,05
40%	1,10
60%	1,20

Товарные направления для расчета A1

- кондиционирование,
- вентиляция,
- отопление/водоснабжение,
- ассортимент Cash&Carry

Для применения акселератора **A1** **минимальная сумма закупки** по каждому из товарных направлений должна быть **не менее 20 000руб** за месяц.

ПРИМЕР РАСЧЕТА

Выполнение ПЛАНА = 10 баллов

Победа в одной из месячных номинаций = 5 баллов

A1 = 1,1 (покупки по 3-м направлениям)
x 1,2 (доля «расходных материалов» более 20%) = **1,32**

A2 = 1,2 (доля заказов через B2B портал более 60%)

ОБЩИЙ БАЛЛ ЗА МЕСЯЦ = (10+5) x 1,1 x 1,32 = **21,78**



2022-2023 ПРИЗЫ



На каждой территории участники получают призы в номинациях

ПЕРИОД	НОМИНАЦИИ	ПРИЗЫ
МЕСЯЦ	Первый сделавший ПЛАН	ПРИЗЫ* получают 5 участников в каждой ЛИГЕ выполнившие условие (5 лучших результатов по дате выполнения плана)
ВСЬ ПЕРИОД АКЦИИ	Максимальное количество баллов за весь период Акции (сумма баллов за все месяцы Акции)	3-е место - ЛОДКА Получает один участник на каждой ТЕРРИТОРИИ с третьим результатом по набранным баллам за весь период Акции
		2-е место - КВАДРОЦИКЛ Получает один участник на каждой ТЕРРИТОРИИ со вторым результатом по набранным баллам за весь период Акции
		1-е место - LADA Largus Получает один участник на каждой ТЕРРИТОРИИ с максимальным количеством баллов за весь период Акции



* Каталог призов за выполнение ежемесячных результатов представлен на следующих слайдах

2022 ПРИЗЫ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ





В 2022 году ежемесячно участники, занявшие одно из **5 первых мест** в номинации «Первый сделавший ПЛАН»

в каждой **ЛИГЕ**
на каждой **ТЕРРИТОРИИ**

получают **ПРИЗ**

5 ЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ	
Май	
	Дрель-шурупверт
Июнь	
	Металлодетектор

5 ЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ	
Июль	
	Дрель ударная
Август	
	Анемометр
Сентябрь	
	Лазерный уровень

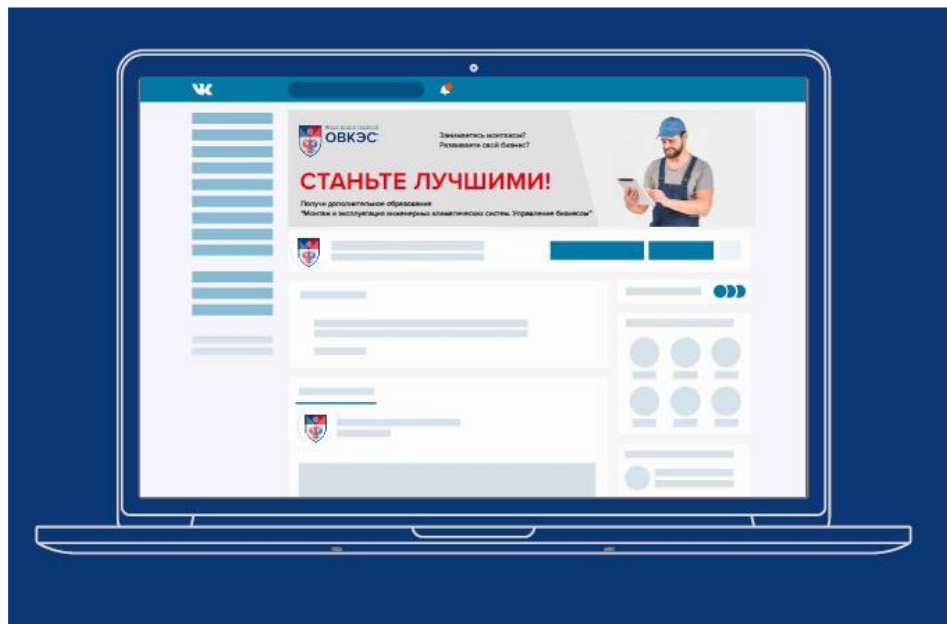
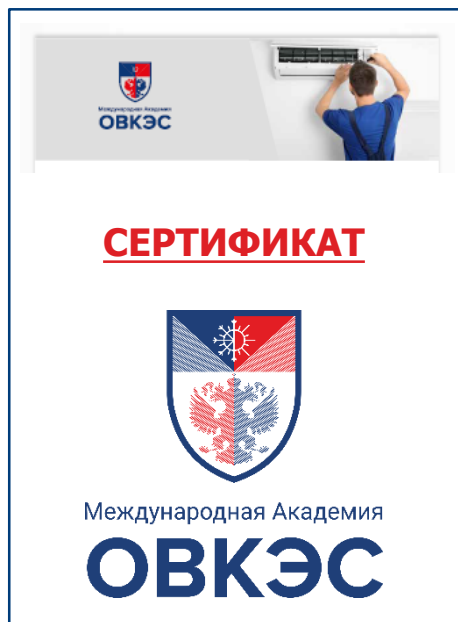
5 ЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ	
Октябрь	
	Мультиметр цифровой
Ноябрь	
	Видеоскоп
Декабрь	
	Жилет монтажника

2022 ПРИЗЫ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ



В 2022 году ежемесячно на каждой **ТЕРРИТОРИИ** один участник с лучшим результатом в номинации **«Первый сделавший ПЛАН»** (по дате выполнения ПЛАНА) получает **Сертификат** на оплату образовательных услуг в **Академии ОВКЭС**.

36 территорий = 36 сертификатов «Академии ОВКЭС»



ПРИЗ ЗА 1, 2, 3 МЕСТО
за период с 01.05.2022 по 31.12.2022



Участники*, занявшие 1, 2 и 3 места за период с 01.05.2022 по 31.12.2022 по сумме набранных баллов на каждой Территории получают Приз

УМНЫЕ ЧАСЫ
GARMIN



**Кроме Участников из Республики Беларусь.
См. отдельную Презентацию для Республики Беларусь.*

*Если на приз будут претендовать более одного участника с одинаковым количеством баллов, победитель определяется путем сравнения претендентов по величине достигнутых показателей в акселераторах, а также скорости достижения целевых показателей за все месяцы и всю гонку в целом.

2023 ПРИЗЫ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ



В **2023** году ежемесячно участники, занявшие одно из **5 первых мест** в номинации «Первый сделавший ПЛАН» в каждой **ЛИГЕ** на каждой **ТЕРРИТОРИИ** получают **ПРИЗ**

5 ЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ	
Январь	
	Беспроводные наушники
Февраль	
	Фитнес-браслет
Март	
	Термос с индикатором температуры

5 ЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ	
Апрель	
	Внешний аккумулятор с поддержкой беспроводной зарядки и цифровой индикацией
Май	
	Автомобильный держатель с электроприводом и беспроводной зарядкой
Июнь	
	Яндекс.Станция с Алисой Лайт

2023 ПРИЗЫ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ



В **2023** году ежемесячно на каждой **ТЕРРИТОРИИ** один участник с лучшим результатом в номинации «**Первый сделавший ПЛАН**» (по дате выполнения ПЛАНА) получает **ТВ-приставку**

ТВ-приставка **Mi TV Stick**



ПРИЗ ЗА ТРЕТЬЕ МЕСТО
В ЧЕМПИОНАТЕ 2022-2023



Приз за **3 место** получает участник с третьим результатом по сумме набранных баллов за весь период Акции на каждой Территории

**ЛОДКА
НАДУВНАЯ**



*Если на приз будут претендовать более одного участника с одинаковым количеством баллов, победитель определяется путем сравнения претендентов по величине достигнутых показателей в акселераторах, а также скорости достижения целевых показателей за все месяцы и всю гонку в целом.

ПРИЗ ЗА ВТОРОЕ МЕСТО В ЧЕМПИОНАТЕ 2022-2023



Приз за **2 место** получает участник со вторым результатом по сумме набранных баллов за весь период Акции на каждой Территории

КВАДРОЦИКЛ



*Если на приз будут претендовать более одного участника с одинаковым количеством баллов, победитель определяется путем сравнения претендентов по величине достигнутых показателей в акселераторах, а также скорости достижения целевых показателей за все месяцы и всю гонку в целом.

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ В ЧЕМПИОНАТЕ 2022-2023



ЛИГА
ЧЕМПИОНОВ
ОВКЭС



Главный приз Чемпионата – автомобиль **LADA Largus** – с логотипом участника и логотипом компании Русклимат получает участник с наибольшим количеством баллов за весь период Акции на каждой Территории.



*Если на приз будут претендовать более одного участника с одинаковым количеством баллов, победитель определяется путем сравнения претендентов по величине достигнутых показателей в акселераторах, а также скорости достижения целевых показателей за все месяцы и всю гонку в целом.

*В случае если Призером Акции, занявшим 1 (первое) место по итогам всей Акции, является Участник, признанный Призером по итогам акции «Лига чемпионов 2021», проведенной Организатором в период с 01.04.2021 г. по 31.12.2021 г., то такой Призер Акции получает приз, предусмотренный за 2 (второе) место по итогам всей Акции. При этом приз за 1 (первое) место по итогам всей Акции получает Призер, занявший 2 (второе) место.

Узнать подробные условия,
пройти регистрацию и увидеть турнирную таблицу
с промежуточными и итоговыми результатами по Акции
Вы можете на отдельной странице сайта

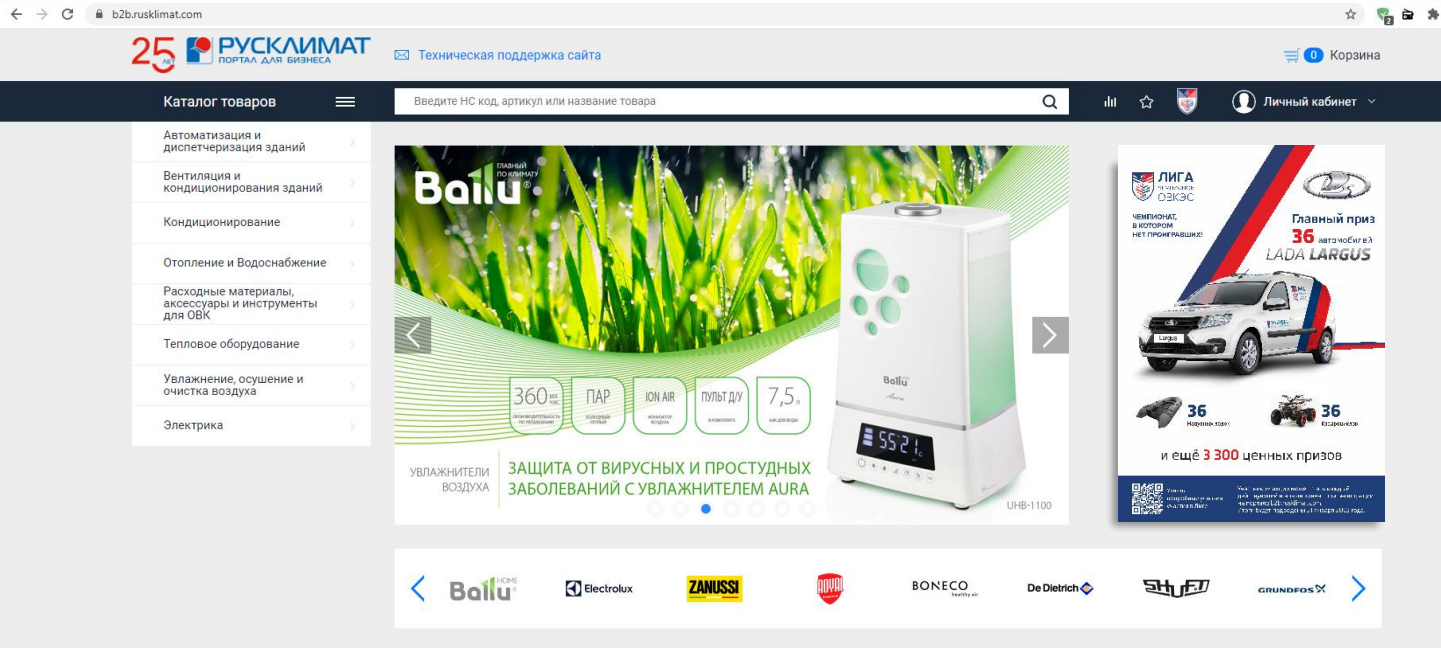
b2b.rusklimat.com



а также в вашем личном кабинете
и у вашего менеджера в филиале РУСКЛИМАТ
в вашем городе



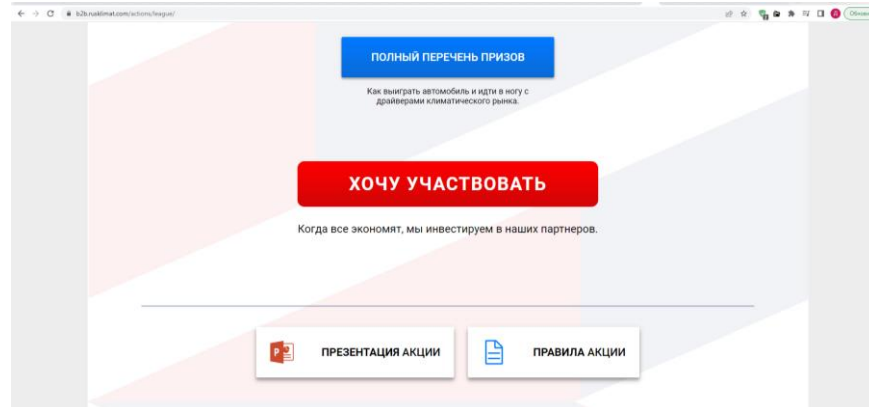
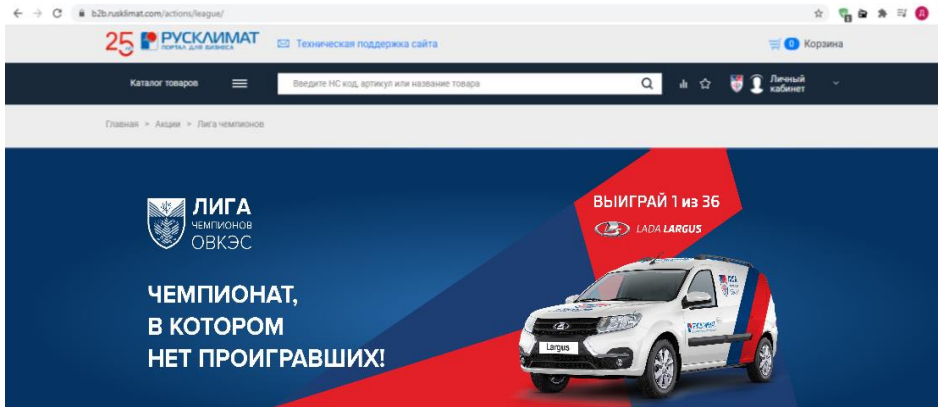
b2b.rusklimat.com



The screenshot shows the website interface for b2b.rusklimat.com. At the top, there is a navigation bar with the company logo "25 РУСКИМАТ ПОРТАЛ ДЛЯ БИЗНЕСА" and a search bar. Below the navigation bar is a sidebar menu with categories like "Автоматизация и диспетчеризация зданий", "Вентиляция и кондиционирования зданий", and "Увлажнение, осушение и очистка воздуха". The main content area features a large advertisement for the Baillu UHB-1100 humidifier, highlighting its features: "360 мл", "ПАР", "ИОН AIR", "ПУЛЬС ДУ", and "7,5 л". To the right of the humidifier is a promotional banner for the "ЛИГА ЧЕМПИОНОВ ОВКЭС" competition, offering a "Главный приз 36 автомобилей LADA LARGUS" and "ещё 3 300 ценных призов". The bottom of the page displays a row of partner logos including Baillu HOME, Electrolux, ZANUSSI, DOWA, BONECO, De Dietrich, SHUFU, and GRUNDOSX.

Страница с условиями Акции

<https://b2b.rusklimat.com/actions/league/>



Ваша заявка принята

Когда все экономят, мы инвестируем в наших партнеров.

ПУБЛИКАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ 2022-2023



Личный кабинет

Карта лояльности
Основная карта
РУСКЛИМАТ
2383110000085
Бонусный счет: 72.00 Б

Персональный менеджер: Шутов Дмитрий Николаевич
НАПИСАТЬ

Мои заказы

Заказы (1) Архив заказов (0)

Укажите статус: Выберите юр. лицо: Дата: ДД.ММ.ГГГГ - ДД.ММ.ГГГГ

Номер: Поиск

№ заказа	От кого	Стоимость	Скачать счет	Статус
№ 01Д-0083773 от 27.05.2021 г.	Администратор	25 130.00 Р		Ожидает подтверждения

Мои заказы
Мои КП
Интернет Партнер
Мой профиль
Пользователи
Мои достижения в Лиге
Турнирная таблица Лиги
Выйти из профиля

ЛИГА ЧЕМПИОНОВ
ВАША ЗАЯВКА ПРИНЯТА

Турнирная таблица

25 РУСКЛИМАТ ПОРТАЛ ДЛЯ БИЗНЕСА
Техническая поддержка сайта
Корзина

Каталог товаров Введите НДС код, артикул или название товара

ЛИГА ЧЕМПИОНОВ ОВКЭС 2022-2023

ТУРНИРНАЯ ТАБЛИЦА

ТЕРРИТОРИЯ:

Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь

Исключительные клиенты Монтажные организации Монтажные без юр. лица

Первый по приоритету Максимальная закупка Шерота ассортимента

Место	Участник	Показатель	Призы
-------	----------	------------	-------



ПУБЛИКАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ 2022-2023



Организатор акции уведомляет о налоговых последствиях для победителей акции.

Физические лица. Доход в виде стоимости выигрышей и призов, получаемых в проводимых рекламных мероприятиях, в части превышения 4 000 руб. облагается НДФЛ по ставке 35% (п. 2 ст. 224 НК РФ). По доходу выданному в натуральной форме и у организатора рекламной акции отсутствует возможность удержать и перечислить НДФЛ в бюджет. Во исполнение обязанностей налогового агента организатор сообщает у сумме дохода в органы ФНС. Налоговая инспекция направит гражданину уведомление о об обязанности уплатить налог в срок не позднее 1 декабря года, следующего за тем, в котором получен доход (п. 6 ст. 228 НК РФ).

Юридические лица (в т. ч. ИП). Исполняют обязанности по предоставлению отчетности и уплате налоговых платежей самостоятельно согласно НК РФ.

Общие правила проведения акции Вы можете найти здесь

<https://b2b.rusklimat.com/actions/league/rules/>



ЛИГА
ЧЕМПИОНОВ
ОВКЭС



b2b.rusklimat.com